



## DESIGN-SCOUT

# Foto-Flaschen

Von Wolfgang Heinen

Erst mal Prost. Wir stoßen im Geiste an auf eine neue Art, Fotografie zu präsentieren: auf Getränkeflaschen. Die naheliegende Analyse, inwieweit der Genuss des Inhalts namens „Matrosé“ (Mischung aus Mate und Roséwein) die Jungs von [frinks](#) auf die Idee der Foto-Flasche-Kombi gebracht hat, ersparen wir uns. Dass das Ganze vegan, nachhaltig und sonstwie zielgruppenkompatibel ist – geschenkt. Die Idee einer Fotogalerie auf Flaschen hat es aber – naheliegend – in sich.

Die Initiatoren: „Mit unseren Getränken geben wir Fotografie einen neuen Rahmen, denn alle paar Monate präsentieren wir euch eine neue Foto-Ausstellung auf unseren Etiketten. Mit jeder Edition stellt sich ein anderer Künstler oder eine Künstlerin mit vier verschiedenen Motiven vor. Kunst kann schließlich überall stattfinden – auch auf unseren Flaschen. Für unsere erste Edition konnten wir den Hamburger Fotografen Daniel Feistenauer gewinnen.“

Wir finden: Starke Idee, coole Macher, angesagter Fotograf zur Start-Edition. Die Mischung stimmt.



Die vier Motive der ersten frinks-Edition des Hamburger Fotografen Daniel Feistenauer gibt es auch als Foto-Print im [frinks-drinks-Shop](#).