



LIAISON DER KULTGETRÄNKE



Was passiert, wenn eine Unternehmerin, ein Musiker und ein Rheinländer einen Abend miteinander verbringen? Das Ergebnis ist Matrosé – ein alkoholisches Erfrischungsgetränk aus Bio-Matetee und Bio-Roséwein. Nicht nur die Kombination aus Matetee und Roséwein ist besonders: Gelangweilt von den immer gleich aussehenden Etiketten kam dem Team folgende Idee: „Im mehrmonatigen Turnus präsentieren wir auf unseren Flaschen Motive eines Künstlers/ einer Künstlerin,“ erklärt Fritz Seidel. Die erste Edition zeigt vier Fotografien des Hamburger Fotografen Daniel Feistenauer. Alle Zutaten sind bio-zertifiziert und vegan, auf unnötige Zusatzstoffe, wie E-Säuren, Aromen, zusätzliches Koffein oder Unmengen Zucker wurde bewusst verzichtet.

frinks-drinks.com



PFLAUMEN UND ZIMT FÜR DEN KAFFEEKLATSCH

Die Tage werden kälter und viele Gäste genießen nach einem Spaziergang an der frischen Luft gern eine Tasse Kaffee mit einem leckeren Stück Torte. Für mehr Abwechslung sorgt „Unsere Torte des Winters“ von Schölller Backwaren. Die Zimt-Pflaumen-Torte stimmt mit ihrem Mürbeteigboden und gleich drei lockeren, mit Walnüssen verfeinerten Rührteigböden hervorragend auf die dunkle Jahreszeit ein, die feine Zimt-Pflaumen-Sahne und eine Vanille-Sahne mit verstrudeltem Pflaumenzubereitung sorgen für das optische und geschmackliche Highlight.

froneri-schoeller.de

FÜR MEHR BIO IN DER PROFI-KÜCHE

frischli stockt sein Bio-Sortiment auf: Seit September ergänzt die Bio Küchen-Profi-Sahne mit 20 Prozent Fettanteil das Milchsortiment in Bio-Qualität. Der feine, flüssige Rahm im 1 Liter-Gebinde verfeinert Saucen und Dessert aller Art im Handumdrehen. Aktuell besteht die Bio-Range von frischli neben der neuen Bio Küchen-Profi-Sahne aus Bio-Milch mit einem natürlichen Fettgehalt von 3,8 Prozent sowie mit 1,5 Prozent Fett im 1-Liter-Gebinde und in der praktischen 10-Liter Bag-in-Box und aus Bio-Schlagsahne mit 30 Prozent Fett im 1-kg-Gebinde. Alle Produkte sind mit dem EU-Bio-Siegel ausgezeichnet und werden vorrangig national im Foodservice vertrieben.

frischli.de



DESTILLAT FÜR DEN ALKOHOLFREIEN TRINKGENUSS



Natürliche, pflanzliche Rohstoffe, traditionelle Destillationsmethoden und moderne Extraktionsprozesse sind verantwortlich für den Erfolg der alkoholfreien Destillate der Berliner Marke EASIP Drinks. Nach EASIP Fields folgt nun EASIP Woods mit erdig-malziger Note für die vielfältige Anwendung in Longdrinks oder Cocktails.

Mitgründer Nicolas van de Sandt stellt fest: „Unser erstes Produkt EASIP Fields ist bereits auf große Begeisterung gestoßen. Konsumenten suchen aktiv nach neuen Alternativen und trinken entalkoholisierten Wein oder wollen alkoholfreien Gin probieren. Sie wünschen sich hier mehr Auswahl und suchen bewusst nach komplexeren Geschmacks- und Genusserlebnissen. Mit EASIP Woods erweitern wir unsere EASIP Familie mit einer neuen Geschmacksrichtung und bringen ein einzigartiges Produkt auf den Markt. Ausgewählte Gewächse wie rote Beete und geröstetes Getreide sorgen für die malzig-erdige Note. Eichenhölzer und Zimt verleihen EASIP Woods den individuellen holzig-weichen Charakter.“ EASIP Woods und Fields sind in 0,5 Liter Flaschen im Online-Shop und bei ausgewählten Fachhändlern erhältlich.

easipdrinks.com